

**ANALISIS DAMPAK PRODUKTIVITAS KERJA TERHADAP
KESEJAHTERAAN KARYAWAN USAHA AYAM
BROILER DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus UD Mulya Rahardja Farm Yogyakarta)**



Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ilmu Agama
Universitas Alma Ata Yogyakarta Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Diajukan oleh
Gustara Hendra Praja
NIM : 122200030

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI ILMU AGAMA
UNIVERSITAS ALMA ATA
YOGYAKARTA
2017**

ABSTRAK

Tujuan penelien ini adalah untuk mengetahui produktivitas usaha ayam broiler dalam etika bisnis Islam di UD Mulya Rahardja Farm Yogyakarta dan juga untuk mengetahui dampak produktivitas usaha ayam broiler terhadap kesejahteraan karyawan dalam perspektif ekonomi islam di UD Mulya Rahardja Farm Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Dipilihnya jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif.

Hasil Penelitian ini adalah bisnis yang dilakukan UD. Mulya Rahardja Farm Yogyakarta dalam aturan-aturan syari'ah. Aturan syari'ah dalam kegiatan bisnis dipaparkan pada etika bisnis Islam yang ada, yaitu: kesatuan (tauhid), keadilan, tidak melakukan monopoli, tanggungjawab, jujur, produk yang dijual halal, tidak melakukan praktek mal bisnis. Perusahaan yang menerapkan etika akan meningkatkan motivasi para pekerja, karena bekerja selain dituntut menghasilkan yang terbaik, juga diperoleh dengan cara yang baik pula.

Kata Kunci : Produktivitas, Etika Bisnis, Ayam Broiler

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha peternakan unggas di Indonesia semakin berkembang, hal ini tercermin dari posisinya sebagai usaha yang handal, karena memberikan sumbangan terhadap peningkatan pendapatan, lapangan pekerjaan, pemenuhan kebutuhan gizi masyarakat dan penopang sektor industri. Pertumbuhan produksi ayam ras pedaging pada tahun 2005 – 2006 adalah sebesar 10,55 persen dan pada tahun 2006 - 2007 sebesar 6,64 persen. Kontribusi ayam ras pedaging terhadap produksi daging di Indonesia sejak tahun 2005 hingga 2007 selalu mendominasi. Produksi ayam ras pedaging pada tahun 2005 sebesar 44,5 persen dan tahun 2006 mencapai 43,5 persen, kemudian diikuti daging dari jenis sapi potong dan ayam buras. Produksi ayam ras pedaging yang cukup besar menggambarkan ketersediaan pasar dan pertumbuhan tingkat konsumsi terhadap komoditas tersebut.¹

Salah satu faktor pendukung berhasilnya suatu usaha peternakan ayam broiler tersebut adalah pemasaran yang dilaksanakan dengan baik. Pemasaran dapat diartikan sebagai suatu kegiatan yang mengusahakan agar produk yang dipasarkan itu dapat diterima dan disenangi pasar. Suatu perusahaan besar dengan tingkat pemasaran yang telah meluas, tentunya membutuhkan suatu kemitraan dalam usahanya. Dengan membuat suatu jalinan kerjasama usaha

¹ Prasetyo,S. 2008. *Pengaruh Harga Komoditas Substitusi Dan Komplementer Terhadap Permintaan Daging Ayam Ras Di Kabupaten Bogor*. (Skripsi). Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor

yang merupakan strategi bisnis yang dilakukan antara dua pihak atau lebih dengan prinsip saling menguntungkan. Kerjasama tersebut tersirat adanya satu pembinaan dan pengembangan. Hal ini dapat terlihat karena pada dasarnya masing-masing pihak pasti mempunyai kelemahan dan kelebihan, sehingga akan saling melengkapi antara kedua belah pihak yang bekerjasama.²

Dalam menjalankan bisnis Islam, umat Islam dituntut melaksanakan sesuai dengan ketentuan. Aturan yang dimaksud adalah syari'ah, hal itu didasarkan pada satu kaidah ushul "*al-aslu fi al-af'al atatqayyud bi hukmi asy-syar'i*," (bahwa hukum asal suatu perbuatan adalah terikat dengan hukum syara': baik yang wajib, sunnah, mubah, makruh atau haram). Maka dalam melaksanakan suatu bisnis harus senantiasa mematuhi dan tetap berpegang teguh pada ketentuan syariat, dengan kata lain, syariat merupakan nilai utama yang menjadi payung strategis maupun taktis bagi organisasi bisnis.³

Salah satu organisasi bisnis yaitu industri kecil, Menurut Undang- Undang No.5 tahun 1984 tentang perindustrian. Industri adalah kegiatan ekonomi yang mengolah bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi, dan/atau barang jadi menjadi barang dengan nilai lebih tinggi untuk penggunaannya, termasuk kegiatan rancang bangun dan perekayasaan industri. Dalam industri kecil, upah dan produktivitas sangat berperan penting dalam perkembangan bisnis. Maka dari itu, upah dan produktivitas harus dikelola dengan baik agar bisnis bisa berjalan dengan lancar. Sedangkan bagi pengusaha harus tetap menjalin hubungan yang baik dengan pekerjanya.

² Ibid

³ Johan Arifin, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press, 2009, h. 85

Nilai-nilai Islam menghendaki para pengusaha memperlakukan pekerjaannya seperti anggota keluarganya sendiri. Hal ini menuntut agar para pekerja diperlakukan dengan hormat dan kasih sayang serta kesejahteraan mereka harus dijamin. Idealnya tingkat upah riil dalam masyarakat muslim, paling tidak memungkinkan para karyawan dapat memenuhi semua kebutuhan pokoknya dan para anggota keluarganya dengan cara yang manusiawi. Namun pada kenyataannya, saat ini masih ada pengusaha yang memberikan upah tidak layak (upah dibawah UMR), serta upah yang dibayarkan tidak tepat waktu.⁴

Dalam penelitian ini, penulis sangat tertarik meneliti pada UD. Mulya Rahardja Farm Yogyakarta, karena perusahaan tersebut merupakan salah satu industri kecil menengah yang belum memberikan upah karyawan sesuai standar upah yang berlaku. Hal ini juga dipertegas oleh pengelola UD. Mulya Rahardja Farm Yogyakarta serta beberapa pekerja. Selain pemberian upah Islami yang diberikan belum optimal, penulis juga tertarik meneliti di UD. Mulya Rahardja Farm Yogyakarta karena tingkat produktivitas kerja usaha ayam Broiler masih termasuk kategori rendah, dengan ditengarai masih adanya karyawan yang tidak disiplin dalam bekerja sebagai salah satu contoh keterlambatan masuk kerja, walaupun lokasi perusahaan yang mudah dijangkau.

Dengan menggunakan sistem pemberian upah Islami ini akan bisa memotivasi para pekerja untuk meningkatkan produktivitasnya. Bila upah yang didapat pekerja sesuai dengan harapan maka pekerja akan termotivasi.

⁴ Umer Chapra, *Islam dan Tantangan Ekonomi*, Jakarta: Gema Insani Press, 2000

Sebagai contoh upah yang didapat bulan ini lebih besar dibanding bulan kemarin. Dengan waktu yang sama tapi ada peningkatan produktivitas. Namun bila pengusaha tidak menggunakan sistem pemberian upah Islami (pembayaran upah yang tidak tepat waktu), maka pekerja pun tidak akan meningkatkan produktivitasnya di bulan yang akan datang. Tapi bila sistem pemberian upah Islami ini diterapkan maka pekerja akan bekerja optimal.

Dari latar belakang di atas, maka peneliti terdorong untuk mengangkat permasalahan ini dalam bentuk penelitian yang berjudul: “Analisis Dampak Produktivitas Kerja Terhadap Kesejahteraan Karyawan Usaha Ayam Broiler Dalam Perspektif Ekonomi Islam” (Studi Kasus UD Mulya Rahardja Farm Yogyakarta)”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, penelitian ini terdapat identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Pemasaran ayam broiler di UD. Mulya Rahardja Farm Yogyakarta masih bersifat lokal.
2. Perlu adanya peningkatan produktivitas usaha ayam broiler yang tepat secara perspektif ekonomi Islam dalam menentukan strategi untuk meningkatkan kinerja karyawan di UD. Mulya Rahardja Farm Yogyakarta.
3. Perlunya analisis pengaruh tingkat kesejahteraan karyawan dalam etika bisnis Islam terhadap peningkatan produktivitas kerja karyawan usaha ayam broiler di UD. Mulya Rahardja Farm Yogyakarta.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah, penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana produktivitas usaha ayam broiler UD Mulya Rahardja Farm Yogyakarta dalam perspektif etika bisnis Islam?
2. Bagaimana dampak produktivitas usaha ayam broiler terhadap kesejahteraan karyawan dalam perspektif ekonomi Islam?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui produktivitas usaha ayam broiler UD Mulya Rahardja Farm Yogyakarta dalam perspektif etika bisnis Islam.
2. Untuk mengetahui dampak produktivitas usaha ayam broiler terhadap kesejahteraan karyawan dalam perspektif ekonomi Islam di UD Mulya Rahardja Farm Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagi pengusaha UD. Mulya Rahardja Farm Yogyakarta, memberikan informasi tentang tingkat kesejahteraan karyawan dalam meningkatkan produktivitas usaha ayam broiler dalam etika bisnis Islam.

2. Bagi penulis, untuk menerapkan teori yang diperoleh penulis dibangku kuliah dan untuk menambah wawasan.
3. Bagi pihak lain, sebagai bahan landasan penelitian berikutnya

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Salam, 2010. *Analisis Pratek Bagi Hasil Antara Jurgan dan Nelayan Dalam Perpektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Desa Eretan Wetan Kecamatan Kandanghaur Indramayu)*. Tesis. Program Studi Agama dan Lintas Budaya Minat Ekonomi Islam. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta: UGM.
- Ahmad Yunaidi, 2011, *Kesejahteraan Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Volume 1, No. 1 Juni 2011/1432 H, Yogyakarta: STIA ALMA ATA
- Alfarisi, D. A. 2009. *Analisa Struktur dan Kinerja Industri Pulp dan Kertas Indonesia*. Jurnal Persaingan Usaha, 1: 66-68.
- Assauri, S 1992, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Rajawali
- Faisal Badron, Suhendra, Arif Mufraeni, Ahmad Bashori, 2007. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta,
- Farisul Adab. 2015. *Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Organisasi, Retensi Karyawan Dan Produktivitas*. Jurnal Ekonomi Syariah. EQUILIBRIUM, Vol. 3, No. 1, Juni 2015
- Fauzan dan Ida Nuryana, 2014. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang*. Jurnal MODERNISASI, Volume 10, Nomor 40 1, Februari 2014
- Gitosudarmo, H, I. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Gugup Kismono, 2012. *Bisnis Pengantar Edisi Kedua*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Habib Masruri, 2011. *Pengaruh Sistem Pembagian Upah Islami Terhadap Peningkatan Produktivitas Karyawan (Studi pada BMT Ummat Sejahtera dikantor Cabang Utama Semarang)*, IAIN Waisongo Semarang.
- Hafsah, J. 1999. *Kemitraan Usaha, Konsepsi dan Strategi*. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, 2006. *Pengantar Statistika Edisi Kedua*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Justine T. Sirait, 2006. *Memahami Aspek-Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Kotler,P. 1997. *Manajemen Pemasaran Buku Satu Edisi Revisi*. Penerbit PT Prehalindo. Jakarta
- Marihot Tua Efendi Hariandja, 2007. *Pengadaan, Pengembangan Dan Peningkatan Produktivitas Pegawai*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Muhammad, 2011. *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Muhammad Saiufullah, 2011. *Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah*, Jurnal Walisongo, Volume 19, Nomor 1, Mei 2011.hal:1-2
- Purmantono, E. 1993. *Tataniaga Ayam Ras Pedaging pada Peternak Kecil di Kabupaten Bogor*. (Skripsi). Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.
- Prasetyo,S. 2008. *Pengaruh Harga Komoditas Substitusi Dan Komplementer Terhadap Permintaan Daging Ayam Ras Di Kabupaten Bogor*. (Skripsi). Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor
- Rokimah, 2016. Analisis Praktek Jual Beli Kebutuhan Pokok Dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah.*Skripsi Program Studi Ekonomi Islam STIA ALMA ATA*, Jogjakarta: STIA ALMA ATA Press
- Sirman Dahwal, 2010. *Etika Bisnis Menurut Hukum Islam (Suatu Kajian Normatif)*. Jurnal Ekonomi Syariah. Volume 1,No. 1 Mei 2010: UNPAD Press
- Suharno,B. 1999. *Kiat Sukses Berbisnis Ayam*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Sonny Keraf dalam Rokimah, *Skripsi Program Studi Ekonomi Islam*. Jogjakarta: STIA ALMA ATA Press. hal.24-25
- Sri Nawatmi, 2010. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Fokus Ekonomi (FE), April 2010, Hal 50 – 58 Vol. 9, No.1 ISSN: 1412-3851

<http://p3ei.blogdetik.com/2008/07/10/buruh-dalam-islam/>

www.wikipedia.co.id